
华商基金会礼品卡融资方案

Huashang Foundation Gift Card Financing Program

华商基金会
HUASHANG FOUNDATION
全球支付与礼品卡金融服务平台

一、项目背景

Project Background

随着全球数字支付的发展，礼品卡（Gift Card）已成为全球增长最快的支付方式之一。

根据全球支付行业统计：

-

全球礼品卡市场规模已超过 **1.5 万亿美元**

-

-

年增长率约 **12% – 16%**

-

-

北美市场占全球 **45% 以上**

-

礼品卡不仅用于消费，同时逐渐发展为：

-

企业福利支付

-
-

商业奖励系统

-
-

商户营销工具

-
-

会员消费系统

-
-

跨境支付工具

-

华商基金会计划推出：

Huashang Global Gift Card System

华商全球礼品卡金融系统

通过会员体系、企业渠道、跨境支付系统形成全球消费网络。

二、项目定位

Project Positioning

华商基金会礼品卡系统定位为：

全球华商会员支付与消费系统

核心功能包括：

- 1 全球礼品卡发行
- 2 会员消费支付系统
- 3 企业礼品卡采购
- 4 商户营销系统
- 5 跨境支付服务
- 6 会员奖励体系

支持：

•

VISA / Mastercard 网络

•

•

全球线上消费

•

•

全球 POS 刷卡

•

•

电商支付

•

•

会员消费

•

三、产品结构

Product Structure

华商基金会礼品卡体系分为三类产品：

1 华商消费礼品卡

Huashang Consumer Gift Card

特点:

-

可充值

-

-

全球消费

-

-

线上支付

-

-

会员奖励

-

适用于:

-

个人消费

-

-

会员奖励

-

-

活动奖励

-

2 企业采购礼品卡

Corporate Gift Card

适用于：

-

企业福利

-

-

员工奖励

-

-

客户营销

-

-

商务礼品

-

企业批量采购后可用于：

-

市场推广

-

-

活动奖励

-

-

客户回馈

-

3 华商会员卡

Huashang Membership Card

功能：

- 全球消费

- •
会员奖励

- •
投资权益

- •
支付服务

-

会员体系：

普通会员
投资会员
董事会员

四、融资模式

Financing Model

华商基金会礼品卡项目通过 **会员资本参与模式** 进行融资。

融资方式：

第一阶段融资规模

融资总规模：

150 万美元

资金用途：

用途	金额
系统开发	\$120,000
支付牌照合作	\$80,000
市场推广	\$150,000
运营团队	\$100,000
风险准备金	\$50,000

五、投资模式

Investment Model

投资人通过 **华商基金会会员平台** 参与。

投资标准：

投资等级	投资金额
基础投资	\$50,000
高级投资	\$100,000
战略投资	\$300,000

投资权益：

投资人可获得：

- 1☐ 礼品卡发行利润分成
- 2☐ 平台交易手续费分成
- 3☐ 企业礼品卡销售利润
- 4☐ 华商会员系统收益

预计投资收益：

年化收益：

12% — 18%

六、盈利模式

Revenue Model

礼品卡平台盈利来源：

1 礼品卡发行手续费

发行费用：

1% — 3%

2 商户交易手续费

POS / Online：

2% — 4%

3 企业礼品卡采购利润

企业采购礼品卡：

利润：

5% — 10%

4 会员系统收益

会员卡服务费

会员奖励系统

七、市场推广计划

Marketing Strategy

推广渠道：

- 1 华商基金会全球会员
- 2 中美企业协会
- 3 企业合作渠道
- 4 跨境电商平台
- 5 线下商务活动

预计三年发展：

	年度	发卡量
第一年		50,000 张
第二年		150,000 张
第三年		500,000 张

八、项目优势

Project Advantages

华商礼品卡系统优势：

1 全球华商资源

华商基金会会员网络

2 跨境支付系统

全球支付网络

3 企业渠道

中美企业协会资源

4 金融科技系统

FinTech 支付系统

5 投资与消费结合

投资+消费双系统

九、风险控制

Risk Control

风险控制包括：

- 1☐ AML 反洗钱体系
 - 2☐ KYC 身份审核
 - 3☐ 资金监管账户
 - 4☐ 支付通道合规
 - 5☐ 会员交易监控
-

十、发展目标

Development Goals

未来五年目标：

发行礼品卡：

100 万张

交易规模：

10 亿美元

打造：

全球华商支付平台

十一、项目机构

Project Organization

主办机构：

HUASHANG FOUNDATION

华商基金会

合作机构：

•

中美企业协会

•

•

全球华商联盟

•

•

金融科技合作机构

•

十二、总结

Summary

华商礼品卡项目是：

支付 + 金融 + 会员系统

的综合商业模式。

通过全球华商资源整合，打造：

全球华商支付生态系统。

华商礼品卡商业计划书

Huashang Global Gift Card System

HUASHANG FOUNDATION

融资规模：

\$3,000,000 — \$10,000,000

第 1 页

封面

Huashang Global Gift Card System

华商全球礼品卡支付系统

HUASHANG FOUNDATION

全球华商支付网络

www.wekbank.com

第 2 页

项目简介

华商礼品卡系统是一套 全球华商支付与消费网络平台。

通过：

- 礼品卡支付

- •
会员体系

- •
企业采购

- •
跨境支付

-

构建全球华商消费网络。

第 3 页

融资计划

融资规模：

300 万 – 1000 万美元

资金用途：

	用途	金额
系统开发		\$1M
市场推广		\$1.5M
支付通道		\$1M

	用途	金额
运营团队		\$1M
风险准备		\$0.5M

第 4 页

项目愿景

打造：

全球华商支付生态

目标：

成为华商世界的：

- 支付系统
- •
礼品卡系统
- •
会员消费系统
-

第 5 页

全球礼品卡市场

全球市场规模：

1.5 万亿美元

年增长:

12% — 16%

北美市场:

45%

第 6 页

市场趋势

礼品卡正在成为:

- 企业福利

- •
商业营销

- •
消费支付

- •
跨境支付

-

第 7 页

痛点

企业问题：

-

奖励发放复杂

-

-

跨境支付困难

-

-

营销成本高

-

消费者问题：

-

跨境支付不便

-

-

消费渠道分散

-

第 8 页

解决方案

华商礼品卡系统提供：

-

全球消费

•
•

企业礼品卡

•
•

会员奖励系统

•
•

跨境支付

•

第 9 页

产品体系

三大产品：

- 1 华商礼品卡
 - 2 企业礼品卡
 - 3 华商会员卡
-

第 10 页

华商礼品卡

功能：

•

全球消费

-
-

POS 刷卡

-
-

线上支付

-

第 11 页

企业礼品卡

企业可批量采购礼品卡。

应用：

-

员工奖励

-
-

市场营销

-
-

商务礼品

-

第 12 页

华商会员卡

会员权益：

-
- 支付
-
-
- 投资
-
-
- 奖励
-

第 13 页

商业模式

收入来源：

- 1 礼品卡发行费
- 2 支付手续费
- 3 企业采购
- 4 会员服务

第 14 页

礼品卡发行收益

发行费：

1% – 3%

第 15 页

支付手续费

交易费：

2% – 4%

第 16 页

企业采购利润

企业采购利润：

5% – 10%

第 17 页

会员系统收益

会员费
服务费

第 18 页

SaaS 系统

Huashang Gift Card SaaS

为企业提供：

•

礼品卡系统

•

•

奖励系统

•

•

支付系统

•

第 19 页

技术架构

系统模块：

•

支付系统

•

•

卡片管理

•

•

用户系统

•

•

风控系统

•

第 20 页

支付网络

支持:

•

Mastercard

•

•

Visa

•

•

POS

•

•

Online

•

第 21 页

风控系统

安全体系:

•

AML

-
-

KYC

-
-

风控监控

-

第 22 页

市场推广

推广渠道：

-

华商基金会会员

-
-

中美企业协会

-
-

企业客户

-

第 23 页

渠道资源

资源：

- 华商基金会
 - •
企业联盟
 - •
商业协会
 -
-

第 24 页

用户增长

三年目标：

	年度	用户
第一年		5 万
第二年		15 万
第三年		50 万

第 25 页

发卡规模

三年目标：

50 万张礼品卡

第 26 页

交易规模

三年目标：

交易规模

5 亿美元

第 27 页

盈利预测

预计利润：

第一年：

\$1M

第二年：

\$3M

第三年：

\$8M

第 28 页

投资回报

预计回报：

15% — 25%

第 29 页

退出机制

投资退出：

-

股权转让

-

-

上市

-

-

并购

-

第 30 页

管理团队

Huashang Foundation

管理团队

第 31 页

组织结构

-

董事会

•
•

管理层

•
•

技术团队

•

第 32 页

合作机构

合作伙伴：

•

金融机构

•
•

支付机构

•
•

企业联盟

•

第 33 页

法律合规

遵守：

-

AML

-

-

KYC

-

-

FinCEN

-

第 34 页

风险控制

风险管理：

-

资金监管

-

-

交易监控

-

第 35 页

发展规划

未来 5 年：

发行

100 万张礼品卡

第 36 页

全球市场

目标市场：

- 美国
 - •
 - 中国
 - •
 - 东南亚
 -
-

第 37 页

华商生态

建立：

华商金融生态

第 38 页

投资价值

优势：

- 华商资源

- •
支付系统

- •
企业渠道

-

第 39 页

融资计划

融资：

\$3M — \$10M

第 40 页

联系方式

HUASHANG FOUNDATION

华商基金会

全球支付系统

www.wekbank.com
